

病院ダイレクトメール準備シート

【企画の意図】

- 成果目標
- 費用対効果の想定
- 訴求ポイント

【計画の具体化】

- DM全体設計図
- アクションプラン
- 郵送資料
- リスト購入
- リストのセグメンテーション
- 発送業務を誰がやるか
- 郵送資料の印刷

【社内体制の整備】

- 企画詳細を関係部署に情報共有
- 問合せ対応・商談セッティング業務フロー
- 受付電話・FAX・WEBフォーム設定
- クレーム対応シナリオ
- 案内中止先の管理